



Verlag

Kick-off Creatief Lab HLTN

12 mei 2022



Op donderdag 12 mei 2022 vond de aftrap plaats van Creatief Lab HLTN bij Informatiecentrum Canadese Begraafplaats in Holten.

Aanwezig

Marieke (CAR en theaterdocent),
Inge (ViaVie Welzijn),
Ria (Natuurmuseum Holterberg),
Chantal (stichting Kunst & cultuur),
Arjan (Waardenborch, VHBK, stichting collectie Nagelhout en Holten Science),
René (ViaVie Welzijn),
Marijke (stichting Kunst & cultuur),
Ingrid (Natuurmuseum Holterberg),
Corrie (stichting collectie Nagelhout),
Hans (Profoto, VHBK, stichting collectie Nagelhout) en

Sessieleiders van deze avond Linda en Kristina.

Deze bijeenkomst is de eerste van drie sessies die ons helpen om tot de invulling van het initiatief Creatief Lab HLTN te komen.

HLTN moet de broedplaats worden die synergie* tussen mensen en ideeën mogelijk maakt. Het doel is: samen een creatiever Holten creëren. Tijdens deze bijeenkomst zijn we met behulp van een creatief proces met elkaar in gesprek gegaan over: de waarde van creativiteit. De volgende sessies zullen gaan over: **Hoe** we de waarde kunnen creëren en gaan we een actieplan opzetten.

Maar nu eerst het **waarom**. Tijdens de introductie worden de volgende filmpjes getoond: Innoveren met een team van Ruimtehouders: https://youtu.be/IKP_SQjQLdw. TedX van Sir Ken Robinson "waarom scholen de creativiteit

van kinderen moeten omarmen": <https://youtu.be/g4IAa8wZlqU> (ter aanvulling hierbij ook nog het filmpje van TedX van dr George Land "de toekomst van succes". Op zijn onderzoek baseert Ken Robinson zijn verhaal: <https://youtu.be/ZfKMq-rYtnc>)

De bijeenkomst start met een 'check-in' tijdens welke we onszelf aan elkaar voorstellen aan de hand van de vraag "wat deed jij vroeger als kind graag?", al dan niet met behulp van foto's. Daarna volgt de dialoogronde waarin in 2 groepjes gepraat wordt over de vraag: "wat is de waarde van creativiteit?". De antwoorden worden verzameld op post-its. Zie overzicht onderaan dit verslag. Vervolgens ging iedereen in een korte stiltewandeling rondom de prachtige Canadese Begraafplaats de dialoog laten bezinken. Ondertussen maakte iedereen

een foto van iets dat voor de toeschouwer iets zei over dit onderwerp.

Bij terugkomst stond er iets te drinken en gingen de groepjes de foto's met elkaar bekijken. Toen mochten de groepjes met behulp van de woorden op de post-its en de foto's proberen om het antwoord op de vraag "wat is voor ons de waarde van creativiteit?" te verbeelden. Met behulp van verf, lijm, papier en allerlei restmateriaal ontstonden twee werkstukken. Aan de hand hiervan konden de groepjes elkaar vertellen wat voor hun de waarde van creativiteit is, en hoe zij dat ook ervaren hebben tijdens deze actieve handelingen van fotograferen en knutselen. Zie foto's en uitleg verderop in dit verslag.

De 'check-out' was het kort benoemen hoe iedereen de sessie ervaren had.

Verrassend, gedurfd, verbindend, gezellig en inspirerend gaven de deelnemers aan. Linda vond het avontuurlijk, Kristina geslaagd.

De aanwezigen is gevraagd of zij deel willen nemen aan de volgende sessie tijdens welke het zal gaan over: Hoe brengen wij al de gevonden positieve waarden van creativiteit meer tot stand in Holten? Er zal een uitnodiging volgen voor de vervolgsessie waarop iedereen kan reageren.

Met heel veel dank aan het Informatiecentrum Canadese Begraafplaats voor het ter beschikking stellen van hun locatie, aan de deelname van alle betrokken deelnemers en de ondersteuning van BuurtKracht. Want alleen samen kunnen we het Creatief Lab HLTN tot stand laten komen.

***Synergie** = wanneer het effect van een samenwerking tussen (groepen) mensen groter is dan wat elk van de samenwerkende partijen afzonderlijk zou kunnen bereiken.



Aan de hand van de foto's was het gesprek ontstaan wat creatief is: geordend of vrijheid? Van creativiteit krijg je lucht. De beschikbare materialen gaven vorm aan de beelden die de mensen in hun hoofd hadden. Ander materiaal had een ander resultaat opgeleverd. Tijdens het creatieve proces hebben we meer zelfvertrouwen gekregen, hebben we leren omgaan met onbekende situaties, kregen we energie en ervoeren we geluk en alle andere waarden die we genoteerd hadden. De sliert staat voor het contrast ten opzichte van de orde, maar ook voor de verbinding met alles met elkaar.





De foto die anti-creatief uitbeelde werd het uitgangspunt: de plastic poppies. De andere foto's waren beelden van oud versus nieuw of een associatie voor 'verbinding' en 'flow'. Het creatieve zat in de manier waarop we aan de slag zijn gegaan, vooral het samen doen en elkaar aanvullen in het proces. Niet nadenken, maar gewoon beginnen, al spelend iets tot stand laten komen.

